

RASSEGNA STAMPA



Indice

Fervi amplia la gamma utensileria con due nuove valigette complete Il Giornale dell'Aftermarket - Moto - Moto - 01/08/2026	3
Pragmatika e Fervi Group sperimentano l'influencer experience Ferrutensil - 01/08/2026	5
Pragmatika e FERVI Group sperimentano l'influencer experience per raccontare l'industria a nuove community digitali Subfornitura & Eco-industria - 01/08/2026	6
FERVI amplia la gamma degli elettro utensili con tre nuovi tool a batteria Meccanica & Meccatronica - 01/08/2026	9
FERVI PRESENTA UN NUOVO CARRELLO MODULARE Io Carrozziere - 01/08/2026	10
ERRATA CORRIGE Vita In Camper - 01/08/2026	11
FERVI ARREDA 4.0: nuove soluzioni per il punto vendita iferronline.com - 25/08/2026	12
FERVI ARREDA 4.0: NUOVE SOLUZIONI PER IL PUNTO VENDITA iferr.com - 25/08/2026	14

> 1 agosto 2026 alle ore 0:00



Soluzioni compatte,
robuste e ben organizzate
per la manutenzione
professionale

a cura della Redazione



FERVI

amplia la gamma
utensileria con due nuove
valigette complete

Nel settore della riparazione la rapidità di intervento, l'organizzazione dell'attrezzatura e l'affidabilità degli strumenti fanno spesso la differenza e disporre di un set utensili completo e facilmente trasportabile rappresenta molto spesso un vantaggio concreto. È proprio su queste esigenze che si concentra il nuovo ampliamento della gamma utensileria manuale di FERVİ, azienda italiana da anni punto di riferimento nel settore delle attrezzature professionali. Con l'introduzione di due nuove valigette porta utensili, FERVİ propone altrettante soluzioni pensate per coprire esigenze differenti: da una parte un kit completo destinato ai professionisti della manutenzione, dall'altra una versione più compatta rivolta anche agli appassionati del fai da te che desiderano avere sempre a disposizione gli strumenti essenziali.

Una valigetta professionale completa per la manutenzione quotidiana

La nuova valigia con utensili FERVİ art. 0171 nasce per chi cerca un assortimento ampio, organizzato e pronto all'uso. Con i suoi 95 utensili inclusi, rappresenta una soluzione particolarmente indicata per manutentori, tecnici, installatori e operatori che necessitano di un equipaggiamento versatile in grado di affrontare molteplici attività operative. Il punto di forza di questo modello è proprio la completezza del contenuto: all'interno della valigetta trova spazio una selezione studiata per coprire le principali operazioni di manutenzione meccanica, assemblaggio, regolazione e riparazione. Il kit comprende infatti chiavi esagonali, giraviti, pinze, forbici, tronchese, bussola e porta bussola, chiavi a bussola, martello, chiavi a cricchetto, inserti, adattatori, chiavi combinate,



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

leva a T scorrevole, snodi, prolunghie e adattatore maschio. Un assortimento che permette di intervenire su numerose applicazioni, dal settore industriale alla manutenzione generale, fino alle attività di officina e assistenza tecnica.

Con un peso complessivo di 8 kg, la valigetta mantiene un equilibrio tra capacità e trasportabilità: abbastanza completa per essere una vera postazione mobile di lavoro, ma sufficientemente pratica da poter essere movimentata facilmente all'interno di officine, stabilimenti produttivi, cantieri o aree di intervento.

Materiali resistenti e design funzionale: la valigetta pensata per lavorare

Uno degli aspetti più importanti in una dotazione professionale non riguarda solo la qualità dei singoli utensili, ma anche la capacità del sistema di resistere nel tempo alle condizioni tipiche dell'utilizzo quotidiano. Per questo motivo entrambe le nuove valigette FERVI sono realizzate in ABS resistente agli urti, un materiale scelto per garantire robustezza, protezione del contenuto e maggiore durata anche in caso di utilizzo frequente.

La struttura rigida protegge gli utensili durante il trasporto, mentre l'organizzazione interna consente di mantenere ogni componente ordinato e immediatamente individuabile. Una caratteristica particolarmente importante per chi lavora in mobilità e deve ridurre al minimo i tempi di ricerca dell'attrezzatura. La presenza della maniglia ergonomica e del sistema di chiusura completa il progetto, rendendo le valigette facili da trasportare e sicure durante gli spostamenti.

La mini-valigia FERVI 0172: tutto il necessario per i piccoli interventi

Accanto alla versione professionale, FERVI presenta la nuova mini-valigia con utensili art. 0172, una soluzione progettata per chi desidera avere sempre a disposizione un set essenziale ma completo. Con 39 utensili inclusi e un peso di appena

1 kg, questa valigetta punta tutto su praticità e immediatezza d'utilizzo. Il contenuto comprende chiavi esagonali, pinza, inserti, porta inserti, prolunga, giraviti, cutter, martello, flessometro, forbici.

Un equipaggiamento pensato per risolvere rapidamente le esigenze più comuni della vita quotidiana, senza occupare spazio e senza richiedere l'acquisto separato di numerosi utensili.

Una gamma sempre più completa

Con queste due nuove proposte, FERVI conferma una strategia orientata alla creazione di una gamma utensili capace di rispondere a pubblici diversi, mantenendo però gli stessi valori fondamentali: qualità costruttiva, affidabilità e convenienza. Il settore della manutenzione sta vivendo una crescente richiesta di soluzioni modulari e facilmente trasportabili.

L'attenzione ai dettagli costruttivi, l'organizzazione degli assortimenti e la cura dell'esperienza d'uso sono elementi che rendono queste valigette strumenti non solo funzionali, ma anche pratici compagni di lavoro. Tecnici e operatori hanno bisogno di strumenti affidabili capaci di accompagnarli nelle diverse situazioni operative e che possano durare nel tempo. Le nuove valigette FERVI interpretano proprio queste esigenze, proponendo due configurazioni differenti ma accomunate dalla stessa filosofia progettuale: offrire all'utilizzatore un sistema completo, ordinato e immediatamente operativo.



Efficienza, robustezza e facilità di trasporto sono elementi fondamentali per aumentare la produttività in officina





> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

Pragmatika e Fervi Group sperimentano l'influencer experience

Fervi Group ha organizzato il proprio primo Influencer Tour, con il supporto strategico e operativo dell'agenzia bolognese Pragmatika, che ha curato selezione dei profili, gestione delle relazioni e coordinamento editoriale dei contenuti social. L'obiettivo: raccontare il Gruppo attraverso creator capaci di parlare a community digitali verticali e qualificate, rendendo più accessibile e coinvolgente la narrazione di una realtà industriale attiva nel mondo dell'MRO – Maintenance, Repair and Operations – e punto di riferimento per professionisti, officine e operatori tecnici. Non una semplice attività di influencer marketing, ma un'esperienza immersiva nel cuore del Gruppo: nelle aziende, nei processi produttivi, negli showroom. Il tour si è sviluppato in due giornate tra le province di Bologna e Modena, toccando Rivit – dove gli influencer hanno approfondito il mondo dei sistemi di fissaggio –, lo stabilimento produttivo di Riflex e la sede di Fervi, con i suoi showroom dedicati a macchine utensili, attrezzature da officina e soluzioni professionali. Il programma ha incluso anche una dimensione esperienziale legata al territorio: una cena in un'antica acetaia modenese e la visita al Museo Ferrari di Maranello. La selezione dei creator è stata costruita privilegiando qualità dei contenuti, coerenza con i pubblici di riferimento e capacità di raccontare con credibilità il mondo tecnico e industriale. www.fervi.com





> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

Pragmatika e FERVI Group sperimentano l'influencer experience per raccontare l'industria a nuove community digitali

a cura di Tommaso Fortuzzi

Due intense giornate tra aziende del Gruppo, MRO Valley e Motor Valley, per trasformare una visita in fabbrica in una serie di contenuti autentici, verticali e ad alto valore narrativo.

Raccontare un gruppo industriale attraverso lo sguardo diretto di creator selezionati, capaci di parlare a community digitali verticali e qualificate, è questo l'obiettivo del primo **Influencer Tour di FERVI Group**, organizzato con il supporto strategico e operativo dell'agenzia bolognese **Pragmatika**, che ha curato la selezione dei profili, la gestione delle relazioni e il coordinamento editoriale dei contenuti social.

L'iniziativa nasce come nuovo strumento di supporto al marketing del Gruppo, con l'obiettivo di rendere più accessibile, concreto e coinvolgente il racconto di una realtà industriale articolata, attiva nel mondo dell'MRO – *Maintenance, Repair and Operations* – e punto di riferimento per professionisti, officine, aziende e operatori tecnici.

Non una semplice attività di influencer marketing, quindi, ma un'esperienza immersiva pensata per far entrare i creator nel cuore del Gruppo: nelle aziende, nei processi produttivi, negli showroom, nei luoghi dove competenze, innovazione e cultura tecnica diventano prodotti, soluzioni e servizi.

Il tour, infatti, si è sviluppato nell'ar-

co di due giornate e ha coinvolto diverse realtà di FERVI Group, nelle province di Bologna e Modena: la prima tappa si è svolta in **Rivit**, dove gli influencer hanno potuto approfondire il mondo dei sistemi di fissaggio attraverso dimostrazioni pratiche e momenti di confronto con gli esperti aziendali. Il percorso è poi proseguito nello stabilimento produttivo di **Riflex**, per scoprire da vicino il processo di realizzazione dei dischi lamellari, fino ad arrivare nella sede di **FERVI**, dove i creator hanno visitato gli showroom dedicati a macchine utensili, attrezzature da officina e soluzioni professionali.

Accanto alla componente industriale e tecnica, il progetto ha integrato anche una dimensione esperienziale legata al territorio emiliano. I partecipanti sono stati accompagnati alla scoperta di alcuni luoghi simbolici della cultura produttiva e identitaria locale: dalla cena in un'antica acetaia, con un focus sulla tradizione modenese dell'aceto balsamico, alla visita al **Museo Ferrari di Maranello**, icona internazionale della Motor Valley.

La selezione degli influencer, curata da Pragmatika, è stata costruita non solo sulla base della visibilità dei profili, ma soprattutto considerando la qualità dei contenuti, la coerenza con i pubblici di riferimento e la capacità di raccontare in modo credibile il mondo tecni-



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

co, industriale e professionale.

“Abbiamo voluto creare un’esperienza che permettesse agli influencer di entrare davvero in contatto con il nostro mondo, andando oltre il prodotto e mostrando le persone, i processi e i valori che caratterizzano FERV Group. In quest’ottica, il supporto di Pragmatika è stato fondamentale sia nella selezione di creator coerenti con il nostro posizionamento sia nella gestione operativa e relazionale dell’intero progetto”, commenta **Ermanno Lucci, Direttore Sales & Marketing di FERV Group.**

“Per le aziende industriali, l’influencer marketing può diventare oggi uno strumento strategico per costruire relazioni autentiche con community verticali e altamente coinvolte”, aggiunge **Rossella Lucangelo, CEO di Pragmatika.**

Il valore di questi progetti non nasce dalla semplice pubblicazione di contenuti, ma dalla capacità di creare connessioni credibili tra brand e creator. L’esperienza diretta permette di trasformare la visita in racconto, il prodotto in competenza condivisa e la comunicazione aziendale in una narrazione più spontanea, appassionata e coerente con il posizionamento del Gruppo”.

Con questo progetto, FERV Group e Pragmatika sperimentano un modello di comunicazione capace di unire marketing industriale, creator economy e valorizzazione del territorio, aprendo nuove possibilità per il racconto delle imprese manifatturiere italiane sui canali digitali.



PUBBLICAZIONE: Subfornitura & Eco-industria
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: 0.00
REACH: 0
AUTORE: Tommaso Fortuzzi
PAGINA: 8,9
SUPERFICE: 121.00 %



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

FERVI amplia la gamma degli elettROUTENSILI con tre nuovi tool a batteria

Tre nuove referenze entrano nella gamma elettrotensili di FERVI, ampliando le possibilità operative in officina e in cantiere. Soluzioni compatte e funzionali, progettate per affrontare lavorazioni diverse con un unico sistema a batteria.

a cura di Caterina Fortuzzi



FERVI continua a investire nello sviluppo della propria gamma di elettrodomestici, introducendo tre nuovi prodotti a batteria progettati per garantire elevate prestazioni, massima praticità e versatilità d'impiego. La gamma si arricchisce con un seghetto dritto, una chiave a impulsi e un soffiatore-aspiratore, soluzioni ideali sia per il professionista dell'MRO sia per un utilizzo nel fai-da-te evoluto.

Pensato per affrontare tagli rapidi e precisi su diversi materiali, il nuovo **Seghetto Dritto** (art. FB20G-S3AB-K) a batteria 20V offre una lunghezza corsa della lama di 26 mm e una velocità a vuoto da 0 a 2.800 min⁻¹.

Inoltre, grazie alla sua versatilità di utilizzo, garantisce una capacità di taglio fino a 115 mm nel legno e fino a 60 mm su profili e tubi di acciaio, ed è estremamente ergonomica anche nelle applicazioni più complesse grazie al manico ruotabile.

Il prodotto è fornito in scatola di cartone, con lama in dotazione.

Potente e affidabile, la nuova **Chiave a Impulsi** (art. FB20IW6AB-K) raggiunge una coppia massima di 550 Nm, ideale per operazioni di serraggio e svitamento impegnative di dadi fino a M28. Dotata di corsa a vuoto fino a 2.700 min⁻¹, coppia regolabile e corona a LED per una migliore visibilità in condizioni di scarsa illuminazione, questa chiave rappresenta uno strumento indispensabile per officine e manutentori.

Versatile e pratico, il nuovo Soffiatore-Aspiratore (art. FB20A-M3AB-K) combina due funzioni in un unico utensile. Offre una velocità a vuoto fino a 1.800 min⁻¹ e un flusso d'aria pari a 2,56 m³/h, ideale per la pulizia di superfici e ambienti di lavoro. Inoltre, il manico ruotabile e la funzione lock-on garantiscono comfort e continuità operativa. Il kit comprende un sacchetto per aspirazione.

Per tutti e tre i modelli, la **batteria è venduta separatamente**: una scelta strategica del brand, che ha adottato un unico sistema di batteria intercambiabile per ottimizzare l'impiego su tutti gli elettrodomestici a marchio.

Queste new entry si aggiungono alla gamma di elettrotensili già esistente che prevede trapano avvitatore e a percussione, tassellatore, avvitatori a impulsi, smerigliatrice angolare e torcia, nella **linea a batteria**, e trapano a percussione, tassellatore, smerigliatrici angolari, seghetto alternativo, satinatrice, sega circolare, levigatrice orbitale e rotorbitale, lucidatrice e miscelatore, nella **linea a filo**.

Con questo ampliamento, FERVI conferma quindi il proprio impegno nel proporre soluzioni sempre più complete, performanti e in linea con le esigenze del mercato, offrendo strumenti affidabili e funzionali per ogni contesto di utilizzo.



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

FERVI PRESENTA UN NUOVO CARRELLO MODULARE

Nel settore della manutenzione e delle attività tecniche, poter contare su strumenti facilmente trasportabili e ben organizzati rappresenta un fattore determinante per migliorare efficienza e produttività. In quest'ottica, FERVI ha ampliato la propria gamma dedicata ai professionisti introducendo una nuova soluzione progettata per agevolare il trasporto e la gestione degli utensili durante gli interventi operativi. Uno degli elementi distintivi del nuovo prodotto è l'architettura modulare, sviluppata per adattarsi a differenti modalità di utilizzo. Il sistema è infatti composto da tre sezioni indipendenti che possono essere utilizzate insieme oppure separatamente, consentendo agli operatori di scegliere la configurazione più adatta alle specifiche esigenze di lavoro.

La presenza di comparti dedicati agli utensili e agli accessori permette inoltre di mantenere ordine e rapidità di accesso all'attrezzatura, un aspetto particolarmente apprezzato nelle attività di manutenzione svolte in ambienti diversi e spesso lontani dalla postazione abituale.

Grande attenzione è stata riservata anche alla mobilità. Grazie alle ruote integrate e alla maniglia telescopica, la movimentazione dell'attrezzatura risulta semplice e immediata, riducendo gli sforzi durante gli spostamenti tra un intervento e l'altro.

Le dimensioni compatte favoriscono inoltre il trasporto all'interno di veicoli commerciali e officine mobili, rendendo la soluzione particolarmente indicata per i professionisti che operano frequentemente presso clienti o cantieri.

Oltre alla praticità, il nuovo carrello è stato sviluppato con l'obiettivo di garantire una maggiore resistenza nel tempo. La scelta di componenti strutturali in metallo contribuisce ad aumentare la solidità complessiva del prodotto e a migliorarne l'affidabilità anche in condizioni di utilizzo intensive.

L'evoluzione rispetto alle precedenti generazioni si riflette anche nell'ergonomia e nella qualità costruttiva, aspetti che rispondono alle richieste di professionisti sempre più orientati verso soluzioni durevoli e performanti.

Accanto alle caratteristiche tecniche, FERVI ha lavorato anche sull'aspetto estetico del prodotto. Le linee moderne e la finitura total black conferiscono un'immagine professionale e contemporanea, in linea con il posizionamento del marchio.

Anche la presentazione è stata oggetto di particolare attenzione, con un packaging studiato per valorizzare il prodotto e rafforzare la riconoscibilità del brand sul mercato.



> 1 agosto 2026 alle ore 0:00

Il mondo del caravanning a Düsseldorf

CARAVAN SALON 2026

 Dal 28 agosto al 6 settembre 2026, Düsseldorf ospiterà la 65ª edizione del CARAVAN SALON, la più importante fiera mondiale dedicata al turismo mobile. Con il motto "CARAVAN SALON apre nuovi mondi", l'evento trasformerà i padiglioni fieristici in un vero e proprio punto d'incontro per appassionati e professionisti del settore. L'edizione di quest'anno introduce **nuove aree tematiche**: nei padiglioni 16 e 17 sarà allestita un'area dedicata ai veicoli fuoristrada e alle soluzioni per viaggi autonomi, mentre nel padiglione 7a troverà spazio l'innovativa area sulle tende da tetto. "CARAVAN SALON non si limita a presentare prodotti, ma apre a possibilità concrete. I visitatori possono confrontare, provare, trovare ispirazione e scoprire le soluzioni più adatte al loro stile di vita", commenta Stefan Koschke, direttore della manifestazione. 



ERRATA CORRIGE

 Nel numero 164 di Vita in Camper Maggio/Giugno 2026, a pagina 76 della sezione Accessori, abbiamo errato il prezzo della Valigetta Portautensili FERVI. Grazie alla Promo del 24%, la valigetta (59 utensili e accessori) ha un costo di soli € 62,10 e non € 82.

Ci scusiamo con i lettori, con l'azienda interessata e con tutti coloro che possono essere stati tratti in errore da questa inesattezza. 



FERVI ARREDA 4.0: nuove soluzioni per il punto vendita



25/08/2026 FERVI ARREDA 4.0: nuove soluzioni per il punto vendita

Il nuovo catalogo FERVI dedicato ai rivenditori propone soluzioni espositive modulari, condizioni commerciali dedicate e una nuova collezione di abbigliamento outdoor sviluppata con Erreà.

FERVI rinnova uno dei principali strumenti a supporto della propria rete commerciale con il lancio di FERVI ARREDA 4.0, la nuova edizione del catalogo dedicato all'allestimento dei punti vendita. Da semplice supporto espositivo, il catalogo si evolve in un vero e proprio strumento commerciale, progettato per aiutare i rivenditori a creare spazi più ordinati, funzionali ed efficaci e a valorizzare al meglio l'offerta FERVI all'interno di ferramenta, rivendite specializzate e negozi dedicati all'utensileria.

FERVI ARREDA 4.0 raccoglie in un unico catalogo un'ampia gamma di soluzioni espositive modulari e personalizzabili, pensate per adattarsi alle diverse esigenze dei punti vendita. Tra le proposte figurano: espositori completi per l'utensileria manuale; pannelli modulari per creare composizioni personalizzate; pallbox da collocare vicino al bancone o alla cassa; espositori da banco dedicati ai best runner FERVI; copri pallet per realizzare isole espositive da 80x120 cm; vele identificative per le aree dedicate alle macchine utensili; gazebo per esposizioni e attività outdoor.

Le diverse configurazioni consentono di organizzare gli spazi in modo coerente, creando percorsi d'acquisto più chiari e aumentando la visibilità del marchio e dei prodotti direttamente all'interno del punto vendita.

FERVI ARREDA 4.0 è stato sviluppato per offrire ai rivenditori uno strumento pratico e immediato, in grado di semplificare la progettazione degli spazi espositivi e contribuire a una migliore presentazione delle diverse categorie di prodotto. Le soluzioni proposte permettono di valorizzare sia le linee di utensileria sia le macchine e gli articoli di maggiore ingombro, creando aree espositive funzionali e facilmente riconoscibili. Il nuovo catalogo comprende inoltre offerte speciali e condizioni commerciali dedicate ai rivenditori, differenziate in base alle tipologie di allestimento.



La novità di FERVI ARREDA 4.0 non riguarda soltanto espositori e arredi. La nuova edizione presenta infatti anche l'esclusiva collezione di abbigliamento outdoor personalizzata FERVI, sviluppata in collaborazione con Erreà, azienda specializzata in abbigliamento tecnico-sportivo e divise personalizzate. La nuova linea comprende felpe, zaini, giacche, gilet, magliette, polo e pantaloni, pensati per il tempo libero e le attività all'aria aperta.

L'inserimento dell'abbigliamento outdoor amplia così le possibilità di utilizzo e valorizzazione del marchio FERVI, offrendo ai rivenditori nuove opportunità per rafforzarne la presenza e l'identità anche al di fuori delle tradizionali categorie di utensileria e macchine utensili.



FERVI ARREDA 4.0: NUOVE SOLUZIONI PER IL PUNTO VENDITA



Il nuovo catalogo FERVI dedicato ai rivenditori propone soluzioni espositive modulari, condizioni commerciali dedicate e una nuova collezione di abbigliamento outdoor sviluppata con Erreà. FERVI rinnova uno dei principali strumenti a supporto della propria rete commerciale con il lancio di

FERVI ARREDA 4.0, la nuova edizione del catalogo dedicato all'allestimento dei punti vendita. Da semplice supporto espositivo, il catalogo si evolve in un vero e proprio strumento commerciale, progettato per aiutare i rivenditori a creare spazi più ordinati, funzionali ed efficaci e a valorizzare al meglio l'offerta FERVI all'interno di ferramenta, rivendite specializzate e negozi dedicati all'utensileria.

FERVI ARREDA 4.0 raccoglie in un unico catalogo un'ampia gamma di soluzioni espositive modulari e personalizzabili, pensate per adattarsi alle diverse esigenze dei punti vendita. Tra le proposte figurano: espositori completi per l'utensileria manuale; pannelli modulari per creare composizioni personalizzate; pallbox da collocare vicino al bancone o alla cassa; espositori da banco dedicati ai best runner FERVI; copri pallet per realizzare isole espositive da 80x120 cm; vele identificative per le aree dedicate alle macchine utensili; gazebo per esposizioni e attività outdoor.

Le diverse configurazioni consentono di organizzare gli spazi in modo coerente, creando percorsi d'acquisto più chiari e aumentando la visibilità del marchio e dei prodotti direttamente all'interno del punto vendita.

Un supporto concreto per i rivenditori FERVI ARREDA 4.0 è stato sviluppato per offrire ai rivenditori uno strumento pratico e immediato, in grado di semplificare la progettazione degli spazi espositivi e contribuire a una migliore presentazione delle diverse categorie di prodotto. Le soluzioni proposte permettono di valorizzare sia le linee di utensileria sia le macchine e gli articoli di maggiore ingombro, creando aree espositive funzionali e facilmente riconoscibili. Il nuovo catalogo comprende inoltre offerte speciali e condizioni commerciali dedicate ai rivenditori, differenziate in base alle tipologie di allestimento.



FERVI amplia l'offerta con l'abbigliamento outdoor

La novità di FERVI ARREDA 4.0 non riguarda soltanto espositori e arredi. La nuova edizione presenta infatti anche l' esclusiva collezione di abbigliamento outdoor personalizzata FERVI, sviluppata in collaborazione con

Erreà, azienda specializzata in abbigliamento tecnico-sportivo e divise personalizzate. La nuova linea comprende felpe, zaini, giacche, gilet, magliette, polo e pantaloni, pensati per il tempo libero e le attività all'aria aperta.

L'inserimento dell'abbigliamento outdoor amplia così le possibilità di utilizzo e valorizzazione del marchio FERVI, offrendo ai rivenditori nuove opportunità per rafforzarne la presenza e l'identità anche al di fuori delle tradizionali categorie di utensileria e macchine utensili.